

**Pengaruh Pemberitaan Bank Century di Surat
Kabar Harian *Bernas Jogja* Terhadap Persepsi Masyarakat
Dusun Plemburan Tentang Wakil Presiden Budiono**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh :

Janis Harulito

040902476

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA
YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Pemberitaan Bank *Century* di Surat Kabar Harian *Bernas Jogja*
Terhadap Persepsi Masyarakat Dusun Plemburan
Tentang Wakil Presiden Budiono**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir

Dan memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana (Strata 1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Diajukan oleh :

Nama : Janis Harulito

NIM : 04 09 02476

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Studi : Jurnalisme

Disetujui oleh :



Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pemberitaan Bank *Century* di Surat Kabar Harian *Bernas Jogja* Terhadap Persepsi Masyarakat Dusun Plemburan Tentang Wakil Presiden Budiono

Penyusun : Janis Harulito

NIM : 04 09 02476

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 16 Maret 2012

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Fisip Lt 1

TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji Utama

Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji I

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Janis Harulito
No. Mahasiswa : 04 09 02476
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis :

PENGARUH PEMBERITAAN BANK CENTURY DI SURAT KABAR HARIAN *BERNAS JOGJA* TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DUSUN PLEMBURAN TENTANG WAKIL PRESIDEN BUDIONO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya kepentingan orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau pun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan apapun maupun paksaan pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 5 Maret 2012

yang menyatakan



Janis Harulito)



Si Vis Pacem Para Humaniores

Solitudinem

(Jika engkau menghendaki kedamaian,
siapkanlah ketentraman yang lebih manusiawi)

- Livius -

ABSTRAKSI

Latar belakang penulis mengangkat judul pengaruh pemberitaan bank Century di surat kabar harian Bernas Jogja terhadap persepsi masyarakat dusun Plemburan tentang Wakil Presiden Budiono, disebabkan maraknya pemberitaan kasus ini dan melibatkan beberapa petinggi Negara yang masih menjabat di pemerintahan.

Skripsi ini bertujuan untuk melihat adakah pengaruh dari pemberitaan media massa terhadap persepsi masyarakat tentang sosok atau tokoh tertentu. Media massa yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bernas Jogja. Sedangkan tokoh yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah surat kabar Bernas Jogja. Pemilihan lokasi penelitian di dusun Plemburan dikarenakan berdekatan dengan kediaman Budiono di Sawitsari, Yogyakarta.

Penelitian ini secara khusus memfokuskan pada pengaruh pemberitaan bank Century di Bernas Jogja terhadap persepsi masyarakat tentang Wapres Budiono, dengan menggunakan teori efek terbatas yang dikemukakan oleh Joseph Klapper. Penelitian ini melihat pada pengaruh media massa (Bernas Jogja) dalam mempengaruhi persepsi khalayak terhadap sosok Wapres Budiono yang hanya terbatas pada aspek kognitif saja. Selain itu penelitian ini ingin mengetahui bahwa peran dari khalayak untuk menentukan persepsi dilihat dari faktor perhatian dan pengertian terhadap berita dari media massa.

Hasil Penelitian menunjukkan terdapat pengaruh pemberitaan bank Century di Bernas Jogja terhadap persepsi masyarakat yang negatif tentang Wapres Budiono. Namun pengaruh yang ditimbulkan dari pemberitaan di Bernas Jogja tidak besar, hal ini dikarenakan khalayak memiliki perhatian dan pengertian yang mempengaruhi hasil interpretasi terhadap berita. Selain itu terdapat aspek-aspek lain di luar pemberitaan yang turut berpengaruh terhadap persepsi masyarakat.

KATA PENGANTAR

Syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan pencerahan dan anugerah-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Walaupun tantangan dan hambatan sering menghampiri dalam proses penyelesaian skripsi ini. Namun melalui bantuan keluarga, teman-teman, dan dosen pembimbing sebagai perpanjangan tangan Tuhan, penulisan skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

Proses penulisan skripsi yang memakan waktu kurang lebih tiga semester memberikan banyak pengalaman berharga dalam mengolah ketekunan, kesabaran dan konsistensi. Terdapat pengalaman dan perasaan yang menarik dan membahagiakan setelah menyelesaikan ujian pendadaran pada hari Jumat 16 Maret 2012, namun masih terpendam rasa haus akan hari-hari berikutnya yang membuat penulis akan berusaha lebih baik di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini, terdapat banyak kekurangan karena satu dan beberapa hal lainnya. Namun hal tersebut merupakan pembelajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih dari hati yang paling dalam, untuk pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan memberikan berkatnya kepada penulis dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga selesai.

2. Kedua orang tua serta adik dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik secara moral maupun material.
3. Bapak Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan sabar membimbing penulis dari awal hingga akhir skripsi ini.
4. Bapak Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D. dan bapak Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si. yang telah bersedia menguji skripsi ini, dan memberi masukan yang berharga.
5. Seluruh dosen dan staf FISIP UAJY yang telah memberikan banyak ilmu dan rasa persaudaraan yang hangat.
6. Kepada Ratih dan Ibu Murni yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan penuh hingga akhir penulisan skripsi.
7. Sunu Trihatmaji, Gregorius Hengky, Astari Annemaria, Ferdy dan teman-teman kuliah lainnya di Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Teman-teman angkatan 2004 yang telah lulus maupun yang masih berjuang untuk lulus. Kelly, Agusly, Novi Ristiani, Marcelinus Khrisna, Ferdinandus Eko, Galih Pramono, Antonius Wahyu Seto, Sunu Trihatmaji, Gregorius Hengky dan rekan-rekan seangkatan lainnya yang telah memberi persahabatan dan pengalaman baru.
9. Seluruh teman-teman semasa bimbingan penulisan skripsi, yang selalu berbagai ide dan saling memberi semangat.

10. Mas Irawan, Sukro, Rm. Tri Wahyono rekan dan sahabat yang senantiasa membantu dan menjadi teman curhat penulis selama proses penulisan skripsi.
11. Teman-teman di Mitra Usaha yang selalu memberi dukungan dan hiburan dengan candaan khas yang bersemangat.
12. Rekan-rekan Mudika St. Alfonsus Nandan yang selalu mendorong penulis untuk rajin mengerjakan skripsi.
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penulisan laporan ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Tuhan Memberkati kalian semua berkah Dalem.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1.LATAR BELAKANG	1
I.2.RUMUSAN MASALAH	8
I.3.TUJUAN PENELITIAN	8
I.4.MANFAAT PENELITIAN	9
I.5.KERANGKA TEORI	9
I.6.HIPOTESA	15
I.7.KERANGKA KONSEP	15
I.8.DEFINISI OPERASIONAL	23
I.9.METODOLOGI PENELITIAN	29
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	40

II.1. SEJARAH BERDIRINYA BERNAS JOGJA.....	40
II.2. LATAR BELAKANG BERNAS JOGJA	42
II.3. VISI DAN MISI BERNAS JOGJA.....	43
II.4. STRUKTUR ORGANISASI BERNAS JOGJA.....	44
II.5. PROFIL BERNAS JOGJA	45
II.6. PENYAJIAN BERNAS JOGJA	47
II.7. LATAR BELAKANG DUSUN PLEMBURAN.....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN	53
III.1. PENGUJIAN VALIDITAS	
DAN RELIABILITAS KUESIONER.....	54
III.2. HASIL TEMUAN PENELITIAN	57
III.3. HUBUNGAN ANTARA PEMBERITAAN	
BANK CENTURY DI BERNAS JOGJA DENGAN	
PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG WAPRES	
BUDIONO DENGAN VARIABEL KONTROL	
PERHATIAN DAN PENGERTIAN.....	93
III.4. PENGARUH PEMBERITAAN BANK CENTURY	
DI BERNAS JOGJA DENGAN PERSEPSI	
MASYARAKAT TENTANG WAPRES BUDIONO.....	96

III.5. PEMBAHASAN.....	98
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
IV.1. KESIMPULAN	105
IV.2. SARAN	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2.	Daftar Pembaca Rutin Bernas Jogja33
	di Dusun Plemburan RW 24 Yogyakarta
Tabel 3.1.	Hasil Uji Validitas Pemberitaan Bank Century (X)55
	di Surat Kabar Harian Bernas Jogja
Tabel 3.2.	Hasil Uji Variable Kontrol (Frekuensi dan Pengertian)56
Tabel 3.3	Hasil Uji Variabel Persepsi (Y)56
Tabel 3.4.	Hasil Uji Reabilitas57
Tabel 3.5.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 1 Daya Tarik58
Tabel 3.6.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 2 Daya Tarik59
Tabel 3.7.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 3 Daya Tarik60
Tabel 3.8.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 4 Daya Tarik61
Tabel 3.9.	Daya Tarik Pemberitaan Bank Century di Bernas Jogja62
Tabel 3.10.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 1 Kredibilitas64
Tabel 3.11.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 2 Kredibilitas65
Tabel 3.12.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 3 Kredibilitas66
Tabel 3.13.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 4 Kredibilitas67
Tabel 3.14.	Kredibilitas Surat Kabar Harian Bernas Jogja68
Tabel 3.15.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 1 <i>Appeals</i> Pesan69
Tabel 3.16.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 2 <i>Appeals</i> Pesan70
Tabel 3.17.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 3 <i>Appeals</i> Pesan71
Tabel 3.18.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 4 <i>Appeals</i> Pesan72
Tabel 3.19.	<i>Appeals</i> Pesan Pemberitaan Bank Century di Bernas Jogja.....73
Tabel 3.20.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 1 Struktur Pesan74
Tabel 3.21.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 2 Struktur Pesan75

Tabel 3.22.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 3 Struktur Pesan	76
Tabel 3.23.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 4 Struktur Pesan	77
Tabel 3.24.	Struktur Pesan Pemberitaan Bank Century di Bernas Jogja	78
Tabel 3.25	Distribusi Jawaban Pertanyaan 1 Perhatian dan Pengertian	79
Tabel 3.26	Distribusi Jawaban Pertanyaan 2 Perhatian dan Pengertian	80
Tabel 3.27	Distribusi Jawaban Pertanyaan 3 Perhatian dan Pengertian	81
Tabel 3.28	Distribusi Jawaban Pertanyaan 4 Perhatian dan Pengertian	82
Tabel 3.29.	Perhatian dan Pengertian dalam Membaca	83
	Pemberitaan Bank Century di Surat Kabar Bernas Jogja	
Tabel 3.30.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 1 Persepsi	84
Tabel 3.31.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 2 Persepsi	85
Tabel 3.32.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 3 Persepsi	86
Tabel 3.33.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 4 Persepsi	87
Tabel 3.34.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 5 Persepsi	88
Tabel 3.35.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 6 Persepsi	89
Tabel 3.36.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 7 Persepsi	90
Tabel 3.37.	Distribusi Jawaban Pertanyaan 8 Persepsi	91
Tabel 3.38.	Persepsi Masyarakat tentang Wakil Presiden Budiono	92
Tabel 3.39	Hasil Analisis Korelasi Parsial variabel Pemberitaan	94
	Bank Century di Bernas Jogja (X) dengan Persepsi	
	Masyarakat tentang Wapres Budiono (Y) dengan variabel	
	kontrol Perhatian dan Pengertian (Z)	
Tabel 3.40.	Interpretasi Koefisien Korelasi	95
Tabel 3.41.	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konsep Penelitian	15
Gambar 1.2	Daftar Pembaca Rutin Bernas Jogja Di Dusun Plemburan	33
Gambar 2.1.	Peta Dusun Plemburan dan Sawitsari	52
Gambar 3.1.	Grafik Persentase Tabel 3.5. Distribusi Jawaban Pertanyaan 1 ...	58
Gambar 3.2	Grafik Persentase Tabel 3.6. Distribusi Jawaban Pertanyaan 2 ...	59
Gambar 3.3	Grafik Persentase Tabel 3.7. Distribusi Jawaban Pertanyaan 3	60
Gambar 3.4	Grafik Persentase Tabel 3.8. Distribusi Jawaban Pertanyaan 4 ...	61
Gambar 3.5.	Grafik Persentase Tabel 3.9	63
Gambar 3.6.	Gafik Persentase Tabel 3.10	64
Gambar 3.7.	Grafik Persentase Tabel 3.11	65
Gambar 3.8.	Grafik Persentase Tabel 3.12	66
Gambar 3.9.	Grafik Persentase Tabel 3.13	67
Gambar 3.10.	Grafik Persentase Tabel 3.14	68
Gambar 3.11.	Grafik Persentase Tabel 3.15	69
Gambar 3.12.	Grafik Persentase Tabel 3.16	70
Gambar 3.13.	Grafik Persentase Tabel 3.17	71
Gambar 3.14.	Grafik Persentase Tabel 3.18	72
Gambar 3.15.	Grafik Persentase Tabel 3.19	73
Gambar 3.16.	Grafik Persentase Tabel 3.20	74
Gambar 3.17.	Grafik Persentase Tabel 3.21	75
Gambar 3.18.	Grafik Persentase Tabel 3.22	76
Gambar 3.19.	Grafik Persentase Tabel 3.23	77
Gambar 3.20.	Grafik Persentase Tabel 3.24	78
Gambar 3.21	Grafik Persentase Tabel 3.25	79

Gambar 3.22	Grafik Persentase Tabel 3.26	80
Gambar 3.23	Grafik Persentase Tabel 3.27	81
Gambar 3.24	Grafik Persentase Tabel 3.28	82
Gambar 3.25	Grafik Persentase Tabel 3.29	83
Gambar 3.26	Grafik Persentase Tabel 3.30	84
Gambar 3.27	Grafik Persentase Tabel 3.31	85
Gambar 3.28	Grafik Persentase Tabel 3.32	86
Gambar 3.29	Grafik Persentase Tabel 3.33	87
Gambar 3.30	Grafik Persentase Tabel 3.34	88
Gambar 3.31	Grafik Persentase Tabel 3.35	89
Gambar 3.32	Grafik Persentase Tabel 3.36	90
Gambar 3.33	Grafik Persentase Tabel 3.37	91
Gambar 3.34	Grafik Persentase Tabel 3.38	92
Gambar 3.35	Gambar Hasil Penelitian	100